PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
Preparación Prueba de Acceso a Mayores de 25 años
Empresa y Diseño de modelos de negocio
Modalidad Presencial y a Distancia
2026/2027

ASPECTOS GENERALES
1. Contextualización y relación con el Plan de centro
2. Marco legal
3. Organización del Departamento de coordinación didáctica:
4. Pruebas de acceso a mayores de 25 años

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
PREPARACIÓN PRUEBA DE ACCESO A MAYORES DE 25 AÑOS
2026/2027

ASPECTOS GENERALES

1. Contextualización y relación con el Plan de centro (Planes y programas, tipo de alumnado y centro):

El Instituto Provincial de Educación Permanente de Jaén (IPEP Jaén) está emplazado en la zona Norte de Jaén, entre el barrio del Polígono del Valle y el barrio de Expansión Norte. La entrada principal, peatonal, se sitúa en la calle Marqués de la Ensenada, s/n. Profesorado del centro:

En el presente curso académico el número total de profesionales de la docencia que componen el Claustro es de 28 (8 profesoras y 20 profesores). El Equipo Directivo está formado por cinco miembros: El Director, la Vicedirectora, el Jefe de Estudios, el Jefe de Estudios Adjunto y el Secretario. Nuestra Comunidad Educativa también está integrada, además del profesorado, por el Personal de

Administración y Servicios (PAS) formada por tres ordenanzas, dos auxiliares administrativos y por cuatro personas del servicio de limpieza.

El órgano colegiado más importante del Instituto es el Consejo de Centro que, en la actualidad, está compuesto por 17 miembros: el Director, el Jefe de Estudios, el Secretario (con voz pero sin voto), 6 representantes del profesorado, 6 del alumnado y un representante del PAS, a todos ellos habría que añadir a la representante del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.

Alumnado del centro

La modalidad que se imparte en la actualidad para la enseñanza reglada de ESPA (Educación Secundaria Para Adultos) es la Semipresencial para el Nivel I y el Nivel II. Para el BTOPA (Bachillerato Para Adultos) se imparte en Semipresencial los Bachilleratos de Ciencias y Tecnología y de Humanidades y Ciencias Sociales y, en Distancia, los Bachilleratos de Humanidades y Ciencias Sociales.

Además, el Centro cuenta con alumnado matriculado en los diferentes Planes NO Formales presenciales que se imparten en el instituto: Preparación de las pruebas Libres de Bachillerato (PLB), Preparación de las pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 y 45 años (PAU) y Preparación de las pruebas de Acceso a ciclos formativos de Grado Superior (PAGS), este último también en modalidad a distancia.

Las características del alumnado vienen determinadas por la realidad socio-económica, cultural y laboral de su entorno. En los últimos años este perfil del alumnado medio está sufriendo una transformación estamos advirtiendo que la edad del alumnado está descendiendo y que el grupo de alumnos menores de 20 años aumenta progresivamente cada año.

En los últimos cursos académicos ha aumentado considerablemente el número de alumnos/as con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo, aunque si bien es cierto parece que la tendencia es a la baja de nuevo. Concretamente hay matriculados alumnos/as con necesidades entre las que destacan dislexia, compensación educativa, TDAH, así como capacidad intelectual límite.

Entre el alumnado actual, hay un tanto por ciento que alterna trabajo u otras ocupaciones con estudios, siendo su asistencia de mañana o tarde, según turnos rotatorios laborales. Esta flexibilidad de poder asistir a uno u otro turno posibilita que este alumnado pueda hacer un seguimiento normal que, en otro centro, distinto del IPEP, sería imposible. Posibilita también que el alumnado que tiene materias pendientes de otros cursos pueda asistir en un turno diferente a las pendientes y poder así abordar tanto las de un curso como las de otro con total normalidad y compatibilidad, lo que favorece la atención y el refuerzo del seguimiento de este alumnado que cada año es más mayoritario en el centro, al venir, en su mayoría, con materias ya aprobadas de cursos anteriores y compatibilizar 1º y 2º de Bachillerato o bien Nivel I y II de la ESPA.

Alumnado Semipresencial de ESPA y Bachillerato.

Este alumnado está constituido fundamentalmente por personas procedentes de Jaén capital y pueblos de la provincia, con una media de edad joven, y suelen proceder en su mayoría del fracaso de la ESO o de Bachillerato en centros convencionales, aunque también se incorporan algunas personas de edad más madura que necesitan el título para poder promocionar en sus trabajos o para conseguir un puesto de trabajo en el que le exigen la nueva titulación mínima de Graduado en Enseñanza Secundaria (porque no les sirve la que tenían de Graduado Escolar), o la de Bachillerato.

En general, en cuanto a sus características personales:

- Presentan experiencias educativas de fracaso y abandono escolar.
- Necesidad de superar largos períodos de abandono del estudio.

- Obligaciones personales ajenas al estudio que suelen traducirse en escasez de tiempo para dedicar a las tareas intelectuales y exceso de cansancio.
- Formación básica muy deficiente o que se ha perdido a lo largo de los años.
- Los más jóvenes suelen llegar al centro con una actitud y un comportamiento muy similar al que desarrollaban cuando estaban en la ESO (desgana, falta de motivación, ganas de alborotar, etc.), tras un período de adaptación a la dinámica del centro y de los grupos de adultos, la mayoría suele adaptarse y modificar en sentido positivo su actitud, sobre todo si en las clases hay alumnado de más edad.
- Sus habilidades sociales y su interés por los temas culturales en general suelen presentar carencias.
- Hay un índice de abandono que creemos es debido a planteamientos del tipo todo o nada, es decir, cuando por motivos personales (trabajo, malos resultados, etc.) no pueden llevar el curso hacia delante, lo abandonan, sin plantearse siquiera la posibilidad que ofrece el sistema de adultos de aprobar algunas asignaturas de manera independiente. Sobre todo, en época de recolección de la aceituna, dejan de seguir el curso y esto les genera un retraso que luego se ven incapaces de superar.

Referente a las características de desarrollo en el ámbito intelectual, suelen presentar una serie de carencias en:
- Formación básica bastante deficiente.
- Poca capacidad de organización del trabajo.
- Dificultades de organización y estructuración del tiempo.
- Desconocimiento de Técnicas de Trabajo Intelectual.
- Bajos índices de comprensión lectora.
- Pobreza tanto en la expresión oral como escrita.
- Falta de habilidades y técnicas para separar la información básica de la accesoria.
- Falta de técnicas de recogida de la información: toma de apuntes, realización de esquemas, capacidad de síntesis, etc.

Otro aspecto importante que caracteriza a nuestro alumnado es un elevado índice de absentismo y abandono cuyas causas pueden ser múltiples, algunas de ellas son:
- Laborales y ocupaciones familiares.
- El hecho de presentar las anteriores carencias que hemos citado, puede hacerles percibir su aprendizaje como algo difícil e insalvable; ello los lleva a la desmotivación y al abandono.
- Falta de motivación consecuencia de la metodología de aprendizaje y la demora en el tiempo entre este y la consecución del objetivo de su interés (obtener la titulación).
- Existencia en su entorno de otras ofertas de ocupación del tiempo más atractivas.

Alumnado Distancia de Bachillerato.
- Suelen tener dificultades para acceder al centro por la distancia al mismo o por cuestiones de horarios de trabajo.
- En general, todos tienen gran motivación por conseguir las metas que se proponen, es decir, conseguir un título, pero comienzan con un gran déficit de conocimientos y de capacidad de trabajo.
- Suelen participar activamente a la Plataforma y obtienen en general buenos resultados.

Alumnado Presencial de Preparación a la Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años.

La mayoría del alumnado presenta un interés por las materias muy marcado y un afán de aprender que facilita el aprendizaje y atenúa la disparidad de niveles con los que normalmente acceden al Centro. Constituyen un grupo heterogéneo y, hasta ahora, es un grupo que asiste regularmente a clase, pero presentan carencias de base muy importantes; en contrapartida tienen disciplina de trabajo y una motivación importante que es conseguir superar la prueba de acceso para poder iniciar estudios universitarios o para convalidarla a efectos laborales por el equivalente de Bachillerato o bien acceder a ciclos formativos de grado superior de Formación Profesional.

Alumnado Presencial de Preparación a la Prueba libre de Bachillerato para Mayores de 20 años. El alumnado de Preparación a la Prueba libre de Bachillerato para Mayores de 20 años presenta un perfil heterogéneo. Algunos son alumnos a los que les quedan algunas asignaturas para terminar Bachillerato y ya han agotado convocatorias; otros en cambio son alumnos que, aun quedándole bastantes materias para terminar el Bachillerato, quieren probar suerte en la Prueba libre para ver si así se pueden aprobar por la vía rápida algunas materias.

Alumnado Presencial y A Distancia de Preparación a la Prueba de Acceso a los ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional.

Llevamos varios cursos atendiendo a este alumnado, la atención se ha organizado para tres días a la semana en turno presencial de tarde en las tres opciones previstas para esta Prueba por la Consejería. El grupo suele ser heterogéneo y los niveles también son muy variados. La media de edad es de 21 a 30 años y vienen con una motivación fuerte por conseguir acceder a la Formación Profesional de Grado Superior. Algunos compatibilizan estos estudios con un trabajo y otros se encuentran en paro.

Acreditación Competencias Básicas.

Este curso se empieza la Acreditación a Competencias Básicas con formación del profesorado implicado.

Planes y Programas:

En lo referente a la formación y participación del profesorado en Planes y Proyectos convocados por la Consejería de Educación, este Instituto siempre ha sido un Centro activo en este sentido. A lo largo de los años de funcionamiento, ha sido una constante la participación casi total del Claustro en las acciones de formación programadas o solicitadas expresamente al Centro del Profesorado de Jaén con el fin de dar respuesta a los nuevos retos que hemos ido asumiendo, especialmente desde la asignación de determinadas enseñanzas a distancia y con la aprobación del proyecto ERASMUS+.

Nuestro Centro desarrolla los siguientes planes y proyectos convocados por la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y coordinados por profesorado del instituto:

- Plan de Igualdad de Género en Educación de Andalucía
- Plan de Salud Laboral y PRL
- Red Andaluza Escuela: ¿Espacio de Paz¿
- Prácticum Máster Secundaria
- Bienestar emocional.
- Acreditación ERASMUS+ (en su modalidad de KA122-ADU)
- Transformación Digital Educativa (TDE)

En definitiva, en el IPEP, la educación y la convivencia se desarrollarán en un marco de respeto a la libertad, dignidad y diferencias individuales de acuerdo con los principios de identidad del centro recogidos en el Proyecto Educativo. Gran parte de nuestro alumnado se incorpora de nuevo a las aulas después de un periodo donde habían abandonado los estudios. Como consecuencia de ello nos encontremos con diferentes problemas, algunos de ellos son la escasa asistencia y participación, la falta de habito de trabajo y estudio, la falta de base en conceptos y procedimientos, etc. Por otro lado, en las aulas encontramos diversidad de intereses, motivaciones y niveles académicos. Es por ello, que desde nuestro Centro vamos a potenciar el esfuerzo y trabajo diario del alumnado como método de superación personal y como base para el buen funcionamiento de las clases.

2. Marco legal:

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.
- Resolución de 13 de junio de 2025 por la que se dictan Instrucciones de la Dirección General de

Formación Profesional y Educación Permanente por la que se regula el procedimiento de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales y aprendizajes informales, así como el desarrollo del curso de formación preparatorio y las pruebas de acceso a los grados medio y superior de las enseñanzas del sistema de formación profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

3. Organización del Departamento de coordinación didáctica:

1. El departamento queda configurado del siguiente modo, IPEP de Jaén:

   Antonio Francisco López Ruiz, profesor y secretario del centro.
   María José Beltrán Viedma, profesora y jefa de departamento.

SIPEP Fanny Rubio de Linares:
Rosa María Egea Villalba: profesora.

2. Distribución de cursos y grupos

Los grupos se distribuyen del siguiente modo:

IPEP de Jaén:
Mª José Beltrán Viedma: profesora, jefa de departamento:

Economía, 1º Bachillerato. Grupos A, B y Centro Penitenciario.

Economía, 1º de Bachillerato de distancia. Grupo D

Economía de la Empresa: Preparación para la prueba de acceso a Ciclos de Grado superior semipresencial y a distancia (PAGS).

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio: Preparación para la prueba de acceso a mayores de 25 años semipresencial y a distancia (PAU).
D. Antonio Francisco López Ruiz: profesor, secretario del centro:

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. 2º Bachillerato. Grupos A, B, D (distancia) y Centro Penitenciario.

Cesión al departamento de Historia: Economía: Pruebas Libre de Bachillerato (PLB).

SIPEP Fanny Rubio de Linares:
Dª Rosa María Egea Villalba:

Economía, 1º Bachillerato.

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial: 1º Bachillerato

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, 2º Bachillerato.

Fundamento de Administración y Gestión de la Empresa: 2º Bachillerato.

Economía de la Empresa: Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 años.

Economía de la Empresa: Preparación para la prueba de acceso a Ciclos de Grado superior semipresencial y a distancia (PAGS).

Matemáticas de Ciencias Sociales: Pruebas Libres de Bachillerato (PLB)

4. Pruebas de acceso a mayores de 25 años

La **Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años** está destinada a aquellas personas que desean acceder a estudios universitarios oficiales de grado y no poseen ninguna otra titulación o vía de acceso que les permita acceder a la universidad. En Andalucía, se trata de una prueba común para las universidades públicas andaluzas y se convoca con carácter anual.

¿En qué consiste?

La prueba se estructura en **dos fases: una Fase General y una Fase Específica**.

La **Fase General** tiene como objetivo valorar la madurez y la capacidad general de la persona aspirante y consta de tres ejercicios:

- Comentario de Texto.
- Lengua Española.
- Traducción de un texto en una Lengua Extranjera, pudiendo elegir entre alemán, francés, inglés, italiano o portugués.

La **Fase Específica** permite acreditar los conocimientos relacionados con una determinada **rama de conocimiento**. La persona aspirante debe elegir la rama y las materias correspondientes entre las establecidas para la prueba. Entre las

materias disponibles se encuentran Biología, Dibujo Técnico, Economía de la Empresa, Física, Geografía, Historia de la Filosofía, Historia General y del Arte, Latín, Matemáticas, Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales y Química.

¿Quién puede inscribirse?

Puede realizar la prueba quien tenga **25 años o más, o los cumpla en el año natural en que se celebra la prueba**, y no posea otra titulación o requisito que permita el acceso a la universidad por otra vía.

Por tanto, está dirigida principalmente a personas que no cuentan con Bachillerato y la correspondiente PAU, un título de Técnico Superior, una titulación universitaria u otra vía de acceso a la universidad.

¿Cuáles son los contenidos de las pruebas?

Los contenidos de la prueba están establecidos en los **programas oficiales de cada una de las materias** que forman parte de las fases General y Específica.

En la Fase General se trabajan las competencias relacionadas con la comprensión y expresión escrita, la Lengua Española y la comprensión y traducción de una lengua extranjera.

En la Fase Específica, los contenidos dependen de la materia elegida por la persona aspirante y están vinculados a la rama de conocimiento por la que pretende acceder a la universidad. La normativa andaluza establece los programas y las características de los ejercicios.

CONCRECIÓN ANUAL

1. Concreción curricular de referencia.
2. Materiales y recursos.
3. Unidades a impartir.
4. Temporalización.

1. Concreción curricular de referencia.

Elemento curricular	Concreción para la prueba
Materia	**Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**
Tipo de fase	**Fase Específica de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años**
Rama de conocimiento	**Ciencias Sociales y Jurídicas**
Unidades didácticas	**12**
Orientación metodológica	**Comprensión teórica + aplicación práctica +**

	resolución de problemas
Principales procedimientos	**Definición de conceptos, análisis de casos, interpretación de información, resolución de problemas y cálculo económico-financiero**
Principales contenidos cuantitativos	**Productividad, costes, umbral de rentabilidad, inversión, plazo de recuperación, VAN, patrimonio y análisis económico-financiero**
Principales contenidos conceptuales	**Empresa, tipos de empresa, entorno, organización, dirección, marketing, financiación, contabilidad y modelos de negocio**
Aplicación al contexto	**Análisis de empresas y situaciones empresariales, con especial atención al contexto económico y empresarial andaluz**
Evaluación de la prueba	**El examen consta de 6 preguntas: 2 problemas y 4 cuestiones teóricas. El alumnado debe elegir 3 preguntas. Cada pregunta se valora sobre 10 puntos y la calificación del examen es la media de las preguntas elegidas.**
Material permitido	**Calculadora no programable, sin pantalla gráfica y sin capacidad para almacenar o transmitir datos.**

2. Materiales y recursos

- Plataforma Moodle de enseñanza para personas adultas de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.
- Contenidos y recursos educativos del repositorio EDEA de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.
- Material de elaboración propia del profesorado que imparte clase en este ámbito.
- Recursos obtenidos en internet y que ayuden a una mejor comprensión de lo impartido en clase.

3.Unidades a impartir

TEMA 1: EL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN
1. El emprendedor
¿qué es un emprendedor?
Características emprendedor
Tipos de emprendedores
2. El empresario
Diferencias entre empresario y emprendedor
Características del empresario
Evolución histórica sobre el empresario
El empresario y sus funciones:
3. La importancia de la actividad empresarial y emprendimiento
4. Mujer y emprendimiento
Dificultades del emprendimiento femenino
Ventajas del emprendimiento femenino
5. La innovación en la empresa
Tipos de innovación
Teorías de la innovación
Estrategias de innovación
6. Digitalización y tendencias emergentes
¿Qué es la digitalización?
La nuevas tendencias y tecnologías emergentes
El impacto de la digitalización en la sociedad y en la economía
Retos de la digitalización de la economía
7. Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i)
TEMA 2: LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS
1. La empresa y sus funciones
2. Los elementos de la empresa
3. Los objetivos de la empresa
4. Las áreas funcionales de la empresa.
5. La cadena de valor de la empresa.
6. Criterios de clasificación de empresas
7. Empresas según su forma jurídica.
8. ¿Cómo elijo la forma jurídica?.
9. El empresario individual.
10. Las sociedades personalistas
¿ la sociedad colectiva.
¿ la sociedad comanditaria simple.
¿ la sociedad comanditaria por acciones
11. Las sociedades capitalistas.
¿ la sociedad limitada (S.L).
¿ la sociedad anónima.
12. Las sociedades de interés social.
¿ la sociedad laboral.
¿ la sociedad cooperativa.
13. Otras formas sociales.

14. El marco jurídico que la regula la actividad empresarial.
Anexo. Conceptos básicos sobre acciones
TEMA 3: LAIDEA Y LOS MODELOS DE NEGOCIO
1. LOS MODELOS DE NEGOCIO.
¿Qué es un modelo de negocio?
2. LA IDEA DE NEGOCIO.
La idea de negocio: características y fuentes
3. LA CREATIVIDAD.
La creatividad
4. TÉCNICAS PARA GENERAR IDEAS DE NEGOCIO.
Técnicas para generar ideas de negocio
5. TÉCNICAS PARA EVALUAR IDEAS DE NEGOCIO.
Técnicas para evaluar ideas
6. TÉCNICAS PARA ORGANIZAR IDEAS DE NEGOCIO
Técnicas para organizar ideas: visual thinking.
7. EL LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIOS (MODELO CANVAS).
El lienzo del modelo de negocios (modelo Canvas): bloques y utilidad.
8. LOS BLOQUES DEL LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIOS (MODELO CANVAS).
8.1 Bloques del modelo canvas: segmento de clientes
8.2 Bloques del modelo canvas: la propuesta de valor
8.3 Bloques del modelo canvas: canales de distribución
8.4 Bloques del modelo canvas: fuentes de ingresos, recursos clave y actividades clave
8.5 Bloques del modelo canvas: socios clave y estructura de costes
9. COMPETENCIA Y NICHOS DE MERCADO
9.1 Competencia y nichos de mercado
9.2 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio: la estrategia del océano azul y la matriz ERIC
TEMA 4: EL ENTORNO Y LAS DECISIONES EMPRESARIALES
1. EL ENTORNO DE LA EMPRESA.
Entorno general y el entorno específico .
Las fuerzas competitivas de Porter
2. EL ANÁLISIS DAFO.
¿Qué es el DAFO?
3. LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.
¿Cuáles son las estrategias competitivas?
4. LA LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LA EMPRESA
La localización
La dimensión
5. EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
El crecimiento interno
El crecimiento externo
ESQUEMA RESUMEN: CRECIMIENTO INTERNO Y EXTERNO
6. LAS MULTINACIONALES Y LAS PYMES
Las multinacionales

¿Qué son las pymes?
La deslocalización
7. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
La responsabilidad social corporativa
La RSC y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)
TEMA 5: LA VALIDACIÓN DE LA IDEA
1. LA METODOLOGÍA LEAN START-UP
Metodología Lean Start-up
2. DESARROLLO DE CLIENTES.
¿Qué es el desarrollo de clientes?
3. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Análisis del comportamiento del consumidor
4. EL ARQUETIPO DEL CLIENTE
El arquetipo del cliente
Ejemplos de arquetipo del cliente
5. EL MAPA DE EMPATÍA
El mapa de empatía
Ejemplos de mapas de empatía
6. EL PROTOTIPADO
El prototipado: utilidad y tipos
7. EL STORYTELLING
¿Qué es el storytelling?
Ejemplos storytelling
8. LA PROTECCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
La protección del modelo de negocio
TEMA 6: EL MARKETING
1. EL MERCADO
Los elementos y los tipos de mercado
2. LA FUNCIÓN COMERCIAL: EL MARKETING
¿Qué es el marketing?
El plan de marketing
3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
La investigación de mercados y sus fases
4. LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
La segmentación de mercado y los criterios de segmentación
Las estrategias de segmentación y el posicionamiento
5. EL MARKETING MIX
¿Qué es el marketing mix?
6. EL PRODUCTO
Las decisiones de producto
El ciclo de vida del producto
7. EL PRECIO
Métodos de fijación de precios
8. LA PROMOCIÓN O COMUNICACIÓN
Los instrumentos de promoción o comunicación
9. LA DISTRIBUCIÓN
Los canales de distribución y sus estrategias

19. LA DIGITALIZACIÓN Y EL USO DE LAS TIC EN EL MARKETING
Nuevas tecnologías y marketing: las 4 ps del marketing digital
TEMA 7: LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA
1. LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
Los procesos productivos: elementos y tipos
2. LA EFICIENCIA.
Eficiencia técnica y económica
3. PRODUCTIVIDAD
La productividad y su importancia
4. LA MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD
La productividad del factor y la productividad global
ANEXO: Productividad a precios corrientes y a precios constante
5. LOS COSTES DE LA EMPRESA
Los costes de la empresa según la producción
Costes directos e indirectos
El proceso de formación del coste total
6. LOS INGRESOS Y EL BENEFICIO
Ingresos, costes y beneficios
7. EL UMBRAL DE RENTABILIDAD (PUNTO MUERTO)
El umbral de rentabilidad o punto muerto
8. LA DECISIÓN DE COMPRAR O PRODUCIR
El umbral de producción
TEMA 8: LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA
1. LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
La función financiera de la empresa
2. LA FUENTES DE FINANCIACIÓN
Los tipos de financiación de la empresa
3. LA FINANCIACIÓN PROPIA
La financiación propia
La financiación propia externa
La autofinanciación (financiación propia interna)
4. LA FINANCIACIÓN AJENA
La financiación ajena a largo plazo
La financiación ajena a corto plazo
5. FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN
Fuentes alternativas de financiación
6. LA INVERSIÓN Y SUS TIPOS
La inversión y sus tipos
Inversiones productivas y financieras
Los elementos de una inversión y su representación temporal
7. VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE CRITERIOS DE INVERSIÓN
Criterios de selección y valoración de inversiones estáticos y dinámicos
8. EL PAYBACK O PLAZO DE RECUPERACIÓN
El pay-back o plazo de recuperación
Cómo calcular el Pay-Back
9. EL VALOR ACTUALIZADO NETO (VAN)
El valor actualizado neto (VAN)

Cómo calcular el VAN
10. LATASA INTERNA DE RENTABILIDAD (TIR)
La tasa interna de rentabilidad (TIR)
Cómo calcular la TIR
ANEXO
Conceptos básicos sobre acciones
El periodo medio de maduración económico y financiero
El cálculo periodo medio de maduración
TEMA 9: LA CONTABILIDAD
1. LAS OBLIGACIONES CONTABLES DE LA EMPRESA
¿Cuáles son las obligaciones contables de la empresa?
2. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA
¿Qué es el patrimonio de la empresa?
3. LAS MASAS PATRIMONIALES
¿Cuáles son las masas patrimoniales?
4. LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES
¿Cuáles son los principales elementos patrimoniales?
5. EL BALANCE DE SITUACIÓN
¿Qué es el balance de situación y cómo se elabora?
Balance abreviado para selectividad
6. LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
¿Qué es la cuenta de pérdidas y ganancias?
Cómo hacer la cuenta de pérdidas y ganancias
TEMA 10 EL ANÁLISIS CONTABLE y PATRIMONIAL
1. EL ANÁLISIS CONTABLE
El análisis contable
2. EL ANÁLISIS PATRIMONIAL
El análisis patrimonial: ejercicio resuelto 1.
3. EL ANÁLISIS FINANCIERO
El análisis financiero de la empresa
El fondo de maniobra
Las situaciones financieras
Resumen situaciones financieras
Los ratios financieros
Resumen ratios financieros y medidas correctoras
4. EL ANÁLISIS ECONÓMICO
El análisis económico
La rentabilidad económica
La rentabilidad financiera
TEMA 11 LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
1. LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA
La administración de la empresa
2. LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN
La función de planificación y sus fases
3. LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
La organización formal e informal de la empresa
Los organigramas

La división del trabajo y la departamentalización
Modelos de estructura organizativa
4. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
El liderazgo y los estilos de dirección: teoría X e Y
La motivación: la pirámide de Maslow y los dos factores de Herzberg.
La comunicación.
5. LA FUNCIÓN DE CONTROL
Las fases y los instrumentos de la función de control
6. EL PLAN DE RECURSOS HUMANOS
¿Qué es el plan de recursos humanos y de qué se compone?
7. EL RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL.
El reclutamiento y la selección de personal
8. LA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN
Los tipos de contrato
9. LA POLÍTICA DE FORMACIÓN
La política de formación
La formación de equipos ágiles (NUEVO)
10. LA POLÍTICA SALARIAL
El salario y la nómina
11. LA POLÍTICA DE RELACIONES LABORALES
Las relaciones laborales: el conflicto laboral y el convenio colectivo
La política de igualdad y de inclusión de las empresas (NUEVO)
TEMA 12 EL PLAN DE NEGOCIO
1. EL PLAN DE NEGOCIO
El plan de negocio y su utilidad
2. LA REDACCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO
La redacción del plan de negocio
3. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO
Portada e índice
El desarrollo del plan de negocio
4. EL RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE NEGOCIO
El resumen ejecutivo del plan de negocio
5. LA COMUNICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO
Elevador pitch

4. Temporalización

Contenidos	***Fecha de finalización prevista***
Tema 1	Semana 1ª
	Semana 2ª
Tema 2	Semana 3ª
Tema 3	Semana 4ª
	Semana 5ª
Tema 4	Semana 6ª
	Semana 7ª
Tema 5	Semana 8ª
	Semana 9ª
Tema 6	Semana 10ª
Tema 7	Semana 11ª
Tema 8	Semana 12ª
	Semana 13ª
Tema 9	Semana 14ª
	Semana 15ª
Tema 10	Semana 16ª
Tema 11	Semana 17ª
Tema 12	Semana 18ª
	Semana 19ª